



次世代の水戦略

日本企業向けセミナー

DECEMBER 2023



HOST
TAKASHI NAMIKI
WWF JAPAN



RYLAN DOBSON
WWF INTERNATIONAL SENIOR WATER STEWARDSHIP MANAGER
✉ Rylan.Dobson@wwf.de
🐦 [@rylan_dobson](https://twitter.com/rylan_dobson)



ARIANE LAPORT-BISQUIT
WWF GERMANY WATER RISK FILTER PROJECT MANAGER
✉ Ariane.Laport-Bisquit@wwf.de



アジェンダ

水戦略の枠組み

水リスク・フィルター

ディスカッション－パート1

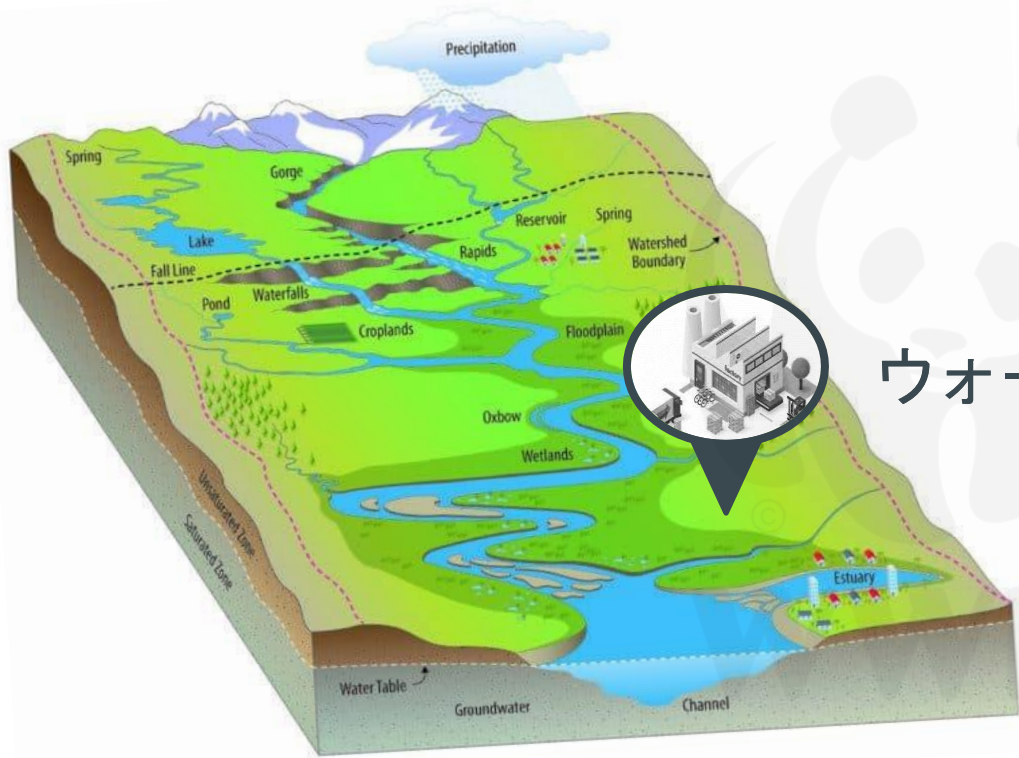
枠組みと水リスク・フィルターの適用

ディスカッション－パート2

一般的な質問・回答



WWF戦略の枠組み



ウォーターヌネジワンドシツプ

国連会議は世界の水の危機を解決する方法を追求

2030年までに、世界の水の需要は
供給を40%上回る

国連は、“差し迫る”世界の水の危機に警鐘
を鳴らす

過剰消費と気候変動により、世界の水
危機が“制御不能に陥る”可能性

研究によると、世界最大級の湖や貯
水池の半分が水を失っている

世界の水の危機は悪化している、と国連が
発表した

世界は水不足に陥っている

これらのトピックは日本のビジネスにどのように関係していますか？

Emission

Situation
GLOBAL WARMING
SHORTAGE

Scientists warn
Desert expanding
Drought refugees

Hurricane
crisis

NATURAL D
CO2



ビジネス

ネイチャー

Oil spill
Amphibian die-off

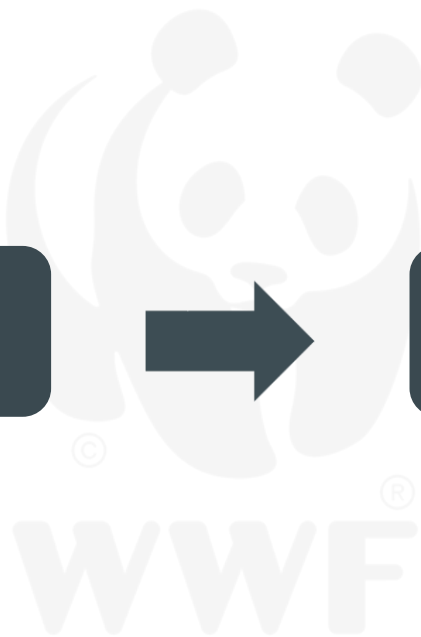
ICE-CAP
catastrophe
Sea-level rise
Carbon credits
Dawn chorus decline
Car exhaust blame



何ができるか

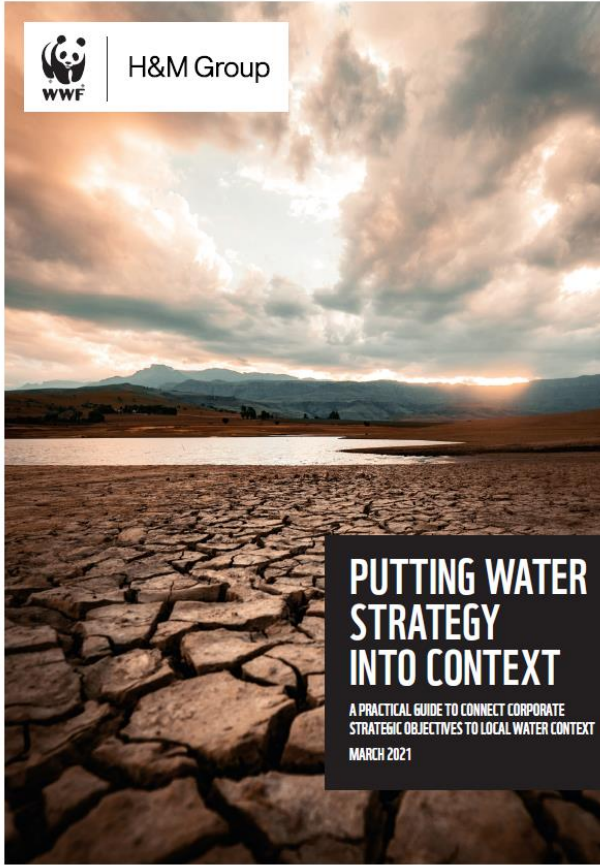


何をしなければなら
ないか



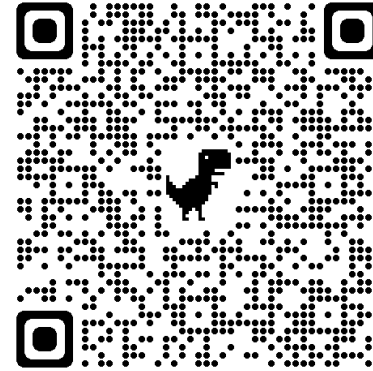


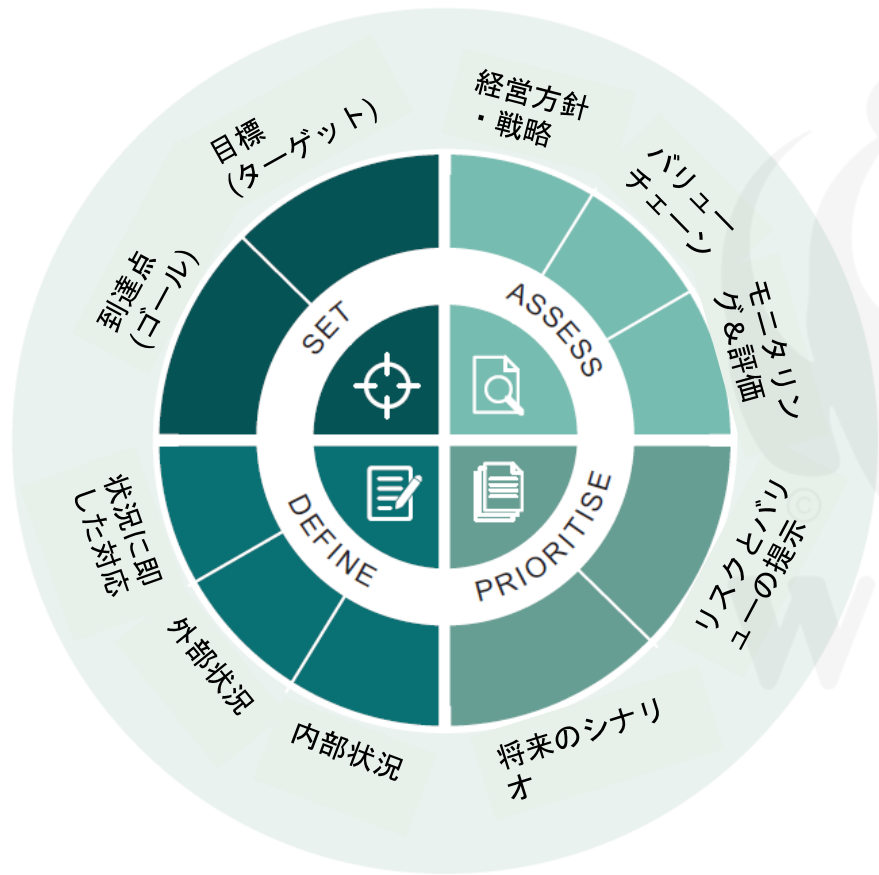
H&M Group



PUTTING WATER STRATEGY INTO CONTEXT

A PRACTICAL GUIDE TO CONNECT CORPORATE
STRATEGIC OBJECTIVES TO LOCAL WATER CONTEXT
MARCH 2021





状況に即した水戦略を策定することで、戦略的に関連する水の問題を特定することができる。



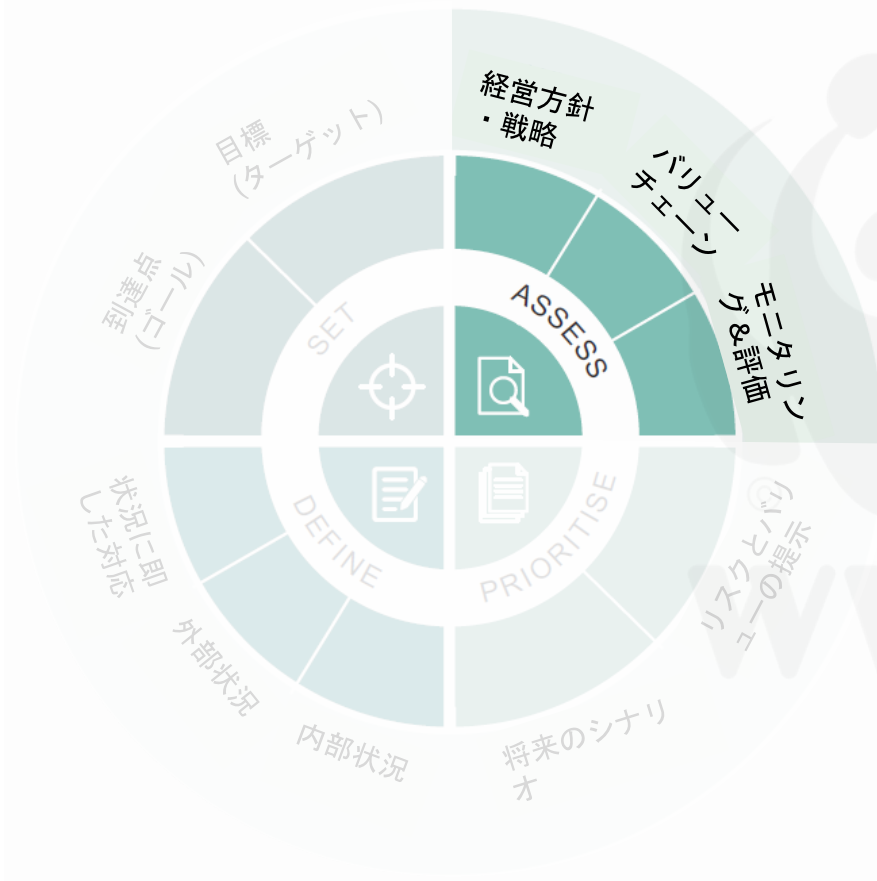


効果的な戦略を策定することで、何が重要で“ない”のか特定し、真に重要なことに集中することができる。

WWF®



ステップ1：ASSESS（評価）



バリューチェーン上の水の
戦略的な関連性を評価する。

		自然資源 の採取	原材料 加工	生産	組立	流通	卸売/小売	消費者	EOL (End of Life)
依存/影響	依存								
	影響								
ウォーター・スチュワードシップ・ キャパシティ									
関連性/ レジリエンス (回復力)	戦略上の関連性								
	運用上の多様性								
	地理的な集積								
	極端な事象に対する運用 上のレジリエンス(回復力)								
影響/ 所有権	影響/所有権								
	影響度合い								

関連性



高



高～中



中



中～低



低

アウトプット：

企業目標の達成を水がどのように支えているのか、バリューチェーンの中で水に関するデータをもっと集める意味があるのはどこなのか、すでにどのようなデータがあるのかを理解する。



重要ポイント

- 1 水戦略は、イエスと同じくらいノーということである
- 2 水課題は、企業ごとに特有のものである
- 3 水戦略は、企業目標を支える必要がある

ステップ2：PRIORITISE（優先順位付け）

リスク、バリュー、将来シナリオの検討により、リソースの優先順位付けをする。

